

Oikotien yleiset myyntiehdot

Näitä myyntiehtoja sovelletaan, kun mainostaja, mediatoimisto, mainostoimisto tai muu mainonnan palveluyritys (jäljempänä "Mainostaja") ostaa mainostilaa ja/tai -aikaa Oikotie Oy:ltä (jäljempänä "Oikotie") alustoilta, Oikotien myymiltä verkko- tai mobiilisivustoilta, sovelluksista taikka uutiskirjeistä (jäljempänä "Mainosalustat").

Ehtoja sovelletaan, kun Mainostaja ostaa Oikotieltä mainostilaa ja/tai -aikaa Oikotien omilta Mainosalustoilta, sekä muiden erikseen mainittujen mediayhtiöiden kuin Oikotien Mainosalustoilta.

Ostaessaan mainostilaa ja/tai -aikaa (ml. mainosaineiston toimittaminen) Mainostaja sitoutuu noudattamaan näitä myyntiehtoja sekä osapuolten kulloinkin sopimia erityisehtoja.

1. Mainonnan myynti

Mainostajan on mainostilaa ja -aikaa tilatessaan ilmoitettava mainostaja ja mainostettava tuote tai palvelu sekä toimitettava kampanjan mainosaineisto Oikotien aineisto-ohjeissa määriteltyjen aikataulujen ja teknisten ohjeiden mukaisesti. Oikotien kulloinkin voimassaolevat aineisto-ohjeet ja mainosmuodot sekä Mainosalustat on määritelty osoitteessa www.media.Oikotie.fi.

Mainostaja ei ole oikeutettu myymään ostamaansa mainostilaa ja/tai -aikaa edelleen kolmannelle osapuolelle. Verkkopaketteihin ostetuissa kampanjoissa Oikotie ei takaa näkyvyyttä kaikilla paketissa mainituilla Mainosalustoilla.

2. Kampanjamääritys

Oikotie myöntää näyttöpohjaisesti myytävälle verkko- ja mobiilimedian kampanjoille näyttötakuun. Mikäli kampanja ei suorita ostettua näyttömäärää, kampanjaa jatketaan kunnes sovitut mainosnäytöt täyttyvät. Oikotieellä on oikeus jatkaa kampanjaa, kunnes sovitut mainosnäytöt tulevat täyteen. Mikäli on erikseen sovittu, voidaan vajaaksi jääneet mainosnäytöt korvata seuraavan kampanjan yhteydessä. Mikäli mainosnäytöt jäävät kampanjan loputtua tavoitteesta korkeintaan viisi (5) prosenttia, ei mainosnäyttöjä korvata. Kampanjan näyttöjen ja klikkien kertymistä seurataan Oikotien käyttämän mainonnanhallintajärjestelmän kautta.

3. Hinnat ja tarjoama

Oikotie pidättää itsellään oikeuden julkaisemiensa hintojen muuttamiseen. Hintojen korotus koskee myös Mainostajan tekemiä mainosvarauksia ja niistä Oikotien tekemiä vahvistamattomia tarjouksia, ellei Oikotie ole erikseen ilmoittanut Mainostajalle Oikotien tarjouksen olevan sitova.

Mainostajalla on oikeus koko mainosvarauksen tai sen osan peruuttamiseen tai lyhentämiseen korvauksetta kuuden (6) vuorokauden kuluessa siitä päivästä, jolloin hintojen korotuksesta on kirjallisesti ilmoitettu Mainostajalle.

Lainsäädännön tai viranomaisten toimenpiteiden aiheuttamat hinnankorotukset koskevat kaikkia hintoja (myös jo tehtyjä aikavaroja ja ulkona olevia tarjouksia).

4. Alennukset

Yleistä alennusehdoista

Oikotie myöntää alennuksia eri perustein. Alennukseen oikeuttava sopimus on tehtävä ennen sopimukseen kuuluvan kampanjan aloittamista.

Yhteiskunnallisen mainostajan alennus

Oikotie myöntää yhteiskunnalliselle mainostajalle 35 % alennuksen. Yhteiskunnallisen mainostajan alennuksen lisäksi voidaan myöntää myös suora-asiakasalennus tai mainos- ja mediatoimistokorvaus.

Yhteiskunnallinen mainonta:

- Vaikuttaa kansalaisten elämänlaatuun ja hyvinvointiin
- Vaikuttaa asenteisiin, arvoihin ja toimintatapoihin
- Ei tavoittele taloudellista hyötyä
- Kannustaa, tiedottaa, varoittaa riskeistä tai ohjaa omatoimisuuteen

Yhteiskunnallisen mainonnan alennus edellyttää, että ilmoitus ei sisällä sponsoreiden logoja. Alennus ei koske yhteiskunnallisen tahon liiketoiminta-, rekrytointi-, kiinteistö- tai vastaavaa hallinnollista ilmoittelua.

Yhteiskunnallisen mainostajan alennusta ei myönnetä tulospohjaisesta mainonnasta (CPC), ohjelmallisesta mainonnasta eikä luokitellusta ilmoittelusta verkossa.

Suora-asiakasalennus

Mikäli suoraan Oikotielta ostava Mainostaja täyttää näissä ehdoissa tarkemmin mainitut toiminnalliset ja laadulliset kriteerit, Oikotie myöntää suora-asiakkaan alennuksen kokonaislaskutuksen mukaisessa suhteessa alla olevan taulukon mukaisesti:

Asiakkaan kokonaislaskutus (€)			Asiakkaan nettokorvaus (%)
3 kk	6 kk	12 kk	
8 750	17 500	35 000	6
16 250	32 500	65 000	7
33 750	67 500	135 000	8
46 250	92 500	185 000	9
58 750	117 500	235 000	10
71 250	142 500	285 000	11
85 000	170 000	340 000	12

Alennukseen oikeuttava Mainostajan kokonaislaskutuksen perustaso lasketaan ilmoitusten nettohinnoista. Nettohinnalla tarkoitetaan hintaa, josta on vähennetty kaikki mahdolliset alennukset. Suora-

asiakasalennusta ei myönnetä tulospohjaisesta mainonnasta (CPC), ohjelmallisesta mainonnasta eikä luokitellusta ilmoittelusta verkossa.

Mainos- ja mediatoimistokorvaus

Kampanjan hinnasta myönnetään Oikotien erikseen hyväksymille mainos- ja mediatoimistoille mainostoimistokorvaus alla määritellyn taulukon mukaisesti. Oikotie edellyttää, että mainostoimistokorvauksen saava toimisto noudattaa näitä myyntiehtoja, huolehtii tilaus- ja maksuaikataulujen noudattamisesta, esitysohjeista, vastaa täydellä luottotappiovastuulla (del credere -vastuu) välittämistään mainoksista sekä valvoo ja vastaa siitä, että sen välittämien mainosten sisältö on lain, hyvän tavan, mainonnan itsesätelyelinten ja muiden vaatimusten (ml. nämä myyntiehdot) mukainen.

Mainos- tai mediatoimiston kokonaislaskutus (€)			Nettokorvaus (%)
3 kk	6 kk	12 kk	
8 750	17 500	35 000	9
16 250	32 500	65 000	10
33 750	67 500	135 000	11
46 250	92 500	185 000	12
58 750	117 500	235 000	13
71 250	142 500	285 000	14
85 000	170 000	340 000	15

Alennukseen oikeuttava Mainostajan kokonaislaskutuksen perustaso lasketaan ilmoitusten nettohinnosta. Nettohinnalla tarkoitetaan hintaa, josta on vähennetty kaikki mahdolliset alennukset. Mainos- ja mediatoimistokorvausta ei myönnetä tulospohjaisesta mainonnasta (CPC), ohjelmallisesta mainonnasta eikä luokitellusta ilmoittelusta verkossa.

Suora-asiakasalennukseen ja mainos- ja mediatoimistokorvaukseen oikeuttavat toiminnalliset ja laadulliset kriteerit

1. Tilausten toimittaminen ja vastuu prosessin hallinnasta

- Tilaukset toimitetaan digitaalisesti, määritellyn liittymärajan (EDI, OVT tai www-väylä) mukaisesti.
- Tietosisällöltään määriteltujen spesifikaatioiden mukaisesti sovitussa aikataulussa

2. Aineistojen toimittaminen ja vastuu prosessin hallinnasta ja valvonnasta

- Aineistot toimitetaan määritellyn teknisen ohjeistuksen ja sovitun aikataulun mukaisesti.
- Aineiston mukana toimitetaan yksilöivät tunnistetiedot, joiden avulla aineiston yhdistäminen ilmoitusilaukseen voidaan automatisoida.

3. Mediasuunnittelu yhteistyö

- Oikotien mediatietojen ylläpito omassa organisaatiossa ja informointi tapahtuvista muutoksista ja tarjouksista
- Mainostajalla on käytössään mediasuunnittelun luotettavuutta ja ammattimaisuutta tukevat tutkimukset (KMT) näiden jälkikäyttöohjelmistoinen tai Mainostaja pystyy muuten osoittamaan ammatillisen osaamisensa ja riittävät resurssit toimintaan.

5. Kampanjan vahvistaminen

Oikotie tekee Mainostajan varauksen perusteella kampanjasta tarjouksen, joka tulee vahvistaa näiden ehtojen mukaisesti.

Voimassaoloajat lasketaan alkuperäisen varausajankohdan mukaan; vaikka tarjoukseen tehdään muutoksia, vahvistuspäivä ei muutu. Pyhäpäivien tai mainosajan korkean kysynnän ajankohtina Oikotie pidättää oikeuden lyhentää normaaleja vahvistusaikoja.

Oikotien tarjoamat mainos- ja alustaratkaisut

Kampanjatarjous on voimassa 14 päivää tai kunnes kampanjan alkuun on viisi (5) päivää, jonka jälkeen inventaari vapautetaan automaattisesti, jos tarjousta ei ole vahvistettu. Jos varaus tehdään alle viisi (5) päivää ennen kampanjan alkua, on varaus automaattisesti vahvistettu.

6. Muutokset kampanjoihin

Ellei toisin sovita, Mainostaja ei voi tehdä muutoksia varattuihin kampanjoihin, eikä vaikuttaa siihen, missä yhteydessä mainos näytetään.

7. Peruutusehdot

Oikotie

Oikotie pidättää itsellään oikeuden ilman korvausvelvollisuutta siirtää tai peruuttaa kampanja, mainostila, mainosnäyttö, mainos aika tai aikavaraus erityisten syiden niin vaatiessa. Oikotie ilmoittaa tällaisista muutoksista Mainostajalle välittömästi sekä pyrkii antamaan muuttuneen tai peruuntuneen mainosajan, mainostilan tai mainosnäyttöjen tilalle uuden vastaavan mainosajan, mainostilan tai mainosnäytöt.

Mainostaja

Mikäli Mainostaja joutuu peruuttamaan tai siirtämään jo vahvistetun mainoskampanjan tai osan siitä, koskee Mainostajaa seuraavat peruutusehdot:

Oikotien tarjoamat mainos ja alustaratkaisut

- Mikäli kampanja perutaan yli 10 vuorokautta ennen aiottua aloituspäivää, ei peruutusmaksua.
- Mikäli kampanja perutaan 6–10 vuorokautta ennen aiottua aloituspäivää, veloitetaan 25 % kampanjan nettohinnasta.
- Mikäli kampanja perutaan 4–5 vuorokautta ennen aiottua aloituspäivää, veloitetaan 50 % kampanjan nettohinnasta.
- Alle neljä (4) vuorokautta ennen aiottua aloituspäivää perutetuista kampanjoista veloitetaan 100 % kampanjan nettohinnasta.

8. Laskutus ja maksuehdot

Kampanjat laskutetaan heti mainosten julkaisun tai esityksen jälkeen tiistaina ja/tai torstaina tai kuukauden ensimmäisenä arkipäivänä. Laskuun lisätään kulloinkin voimassa olevan hinnaston mukainen laskutuslisä sekä kulloinkin voimassaoleva arvonlisävero. Maksun viivästyksistä peritään viivästysajalta kymmenen (10) prosentin vuotuinen viivästyskorko. Laskutusta koskevat huomautukset on tehtävä kirjallisesti kahdeksan (8) vuorokauden kuluessa laskun päiväyksestä.

Maksuajat ovat määriteltä eri medioiden osalta alla olevassa taulukossa:

Media	Yritykset	Mainos- ja mediatoimisto	Kuluttajat
Oikotien tarjoamat mainos- ja alustaratkaisut	14 vrk netto	14 vrk -1 %, 30 vrk netto	14 vrk netto

9. Vakuus

Oikotie sopii Mainostajan kanssa vakuus- ja maksuehtojärjestelyistä käyttäen hyväkseen Oikotien reskontraa ja luottotietoyhtiöiden ylläpitämiä luottotietorekistereitä. Mikäli Mainostajan luottokelpoisuus ei vastaa Oikotien edellyttämää tasoa, Oikotie voi edellyttää vakuuden asettamista.

Jos Mainostaja laiminlyö maksuvelvollisuutensa, Oikotiellä on oikeus Mainostajaa enempää kuulematta ja ilman tuomioistuimen tuomiota tai päätöstä ryhtyä tarpeellisiin toimiin pantinhaltija-asemansa turvaamiseksi ja realisoida pantti parhaaksi katsomallaan tavalla eräntyneiden saataviensa maksamiseksi.

10. Vastuu mainosten sisällöstä ja mainosmateriaalista

Mainostaja vastaa siitä, että Mainostajan tilaama ja Oikotielle välitettäväksi toimitettu mainos ei ole voimassaolevien lakien, viranomais- tai itsesääntelyohjeiden taikka Oikotien kirjallisesti antamien ohjeiden ([kuten näiden myyntiehtojen](#)) vastainen. Oikotiellä on oikeus ilman korvausvelvollisuutta kieltäytyä mainoksen esittämisestä, mikäli mainos on Oikotien tulkinnan mukaan edellä mainittujen vaatimusten vastainen.

Mainostaja vastaa myös aineiston omistus- ja/tai käyttöoikeuksien hankkimisesta ja siitä, että mainoksen esittäminen ja muu käyttö voi tapahtua kenenkään tekijän-, tavaramerkki-, patentti- tai muuta immateriaalioikeutta taikka muuta oikeutta loukkaamatta. Mainostaja vastaa kaikista em. oikeuksien hankkimisesta tai mainoksen käyttämisestä aiheutuvista kustannuksista (mukaan lukien Teosto-maksut). Mainostaja vastaa kaikista kolmannelle osapuolelle tekijän-, tavaramerkki-, patentti-, ja muiden immateriaali- sekä muiden oikeuksien (kuten henkilön persoonaan liittyvät oikeudet) loukkaamisesta tai puuttumisesta aiheutuvista vahingoista tai niihin perustuvista muista vaatimuksista taikka kustannuksista. Oikotie ei vastaa Mainostajaan tai kolmanteen osapuoleen nähden mistään vahingoista tai kustannuksista, jotka Mainostajalle tai kolmannelle osapuolelle aiheutuvat näiden myyntiehtojen rikkomisesta. Niistä vastaa Mainostaja.

Mainokset on tuotettava hienotunteisesti ja hyvällä maulla. Mainosten tulee olla sellaisia, etteivät ne herätä kielteisiä asenteita mainontaa kohtaan. Mainoksissa ei pidä käyttää mitään sanontaa tai kuvaa, joka pyrkii halventamaan tai saattaa halventaa kilpailijoita, kilpailevia tuotteita tai muita elinkeinoelämän aloja, ammatteja tai yhteisöjä. Lapsille tarkoitettujen mainosten sisältöä on harkittava tarkkaan ja otettava huomioon, että ne vetoavat lapsiin tuotteen käyttäjinä tai vaikuttavat esimerkiksi heihin. Lääkemainokset on aina toimitettava ennakkotarkastettavaksi Lääkemainonnan tarkastusvaliokunnalle /co. Lääketeollisuus ry.

11. Mainosaineiston myöhästymisen

Mainostajan on toimitettava kampanjan mainosaineisto Oikotien aineisto-ohjeissa (www.media.sanoma.fi)

Oikotien tarjoamat mainos- ja alustaratkaisut

Jos aineisto toimitetaan myöhässä, vähennetään kampanjan näyttöjä myöhästymisen suhteessa kampanjan pituuteen (laskutus silti 100 %).

13. Oikeus käyttää mainosta

Ellei Mainostaja ole kirjallisesti toisin ilmoittanut Oikotielle viimeistään toimittaessaan mainosaineistoa Oikotielle, julkaisun jälkeen Oikotiellä on oikeus siirtää aineisto kovalevylle tai muulle tallennusalustalle ja käyttää sitä esittely-, koulutus- ja tutkimuskoosteissa, sekä omilla internet- ja extranet-sivuillaan. Oikotiellä ei ole oikeutta käyttää mainosta kaupallisiin tarkoituksiin muissa viestimissä. Selvyyden vuoksi todetaan, että Oikotiellä on aina oikeus käyttää mainosaineistoa osana niitä mediasisältöjä, joissa mainosaineisto on julkaistu tai esitetty (ns. arkistokäyttö).

14. Ylivoimainen este

Mainokset näytetään force majeure -varauksin eli kaikki ennalta arvaamattomat seikat kuten lakko, tekniset häiriöt, alihankkijoiden viivästykset sekä muut sellaiset Oikotien kohtuullisten vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella olevat, Oikotiestä riippumattomat seikat, ovat Oikotien korvausvelvollisuuden ulkopuolella.

15. Tietosuoja ja verkkokampanjoiden kohdentaminen

Mainostaja vakuuttaa, että se noudattaa kulloinkin voimassaolevaa tietosuojasetusta (GDPR), tietoyhteiskuntakaarta sekä muuta soveltuvaa lainsäädäntöä mainoksessa, mainoksen kohdesivuilla sekä mainonnan kohdentamistekniikoita hyödyntäessään. Mainostaja sitoutuu noudattamaan Henkilötietojen käsittelyssä *Oikotien verkkomainonnan ja mainonnan lisäpalveluiden tietosuojaliitettä* (näiden myyntiehtojen liitteenä).

16. Kilpailijoiden mainonta

Kohdemedioissa voidaan näyttää samanaikaisesti Mainostajan ja Mainostajan kilpailijoiden kampanjoita. Asiakassuhteen luottamuksellisuuden sekä mainospaikkojen rajallisuuden vuoksi Oikotie ei voi antaa ennakkotietoa kilpailijoiden kampanjoista. Mikäli päällekkäisiä kampanjoita esiintyy, niistä ei hyvitetä mitään.

17. Kampanjatietojen luovuttaminen

Mikäli Oikotie on luovuttanut kampanjan päätyttyä Mainostajan käyttöön yhteenvedon kampanjasta, voi Mainostaja oman liiketoimintansa kehittämiseksi luottamuksella luovuttaa sen kolmannen osapuolen käyttöön. Edellä mainitun yhteenvedon sisältämiä kampanjatietoja ei saa kopioida, tallentaa kolmannen osapuolen ylläpitämään tietopankkiin tai muuten hyödyntää kaupallisessa yhteydessä.

Selvyyden vuoksi todetaan, että Oikotie omistaa Oikotien Mainosalustojen käyttäjistä tai tilaajista kerätyt taikka Oikotien Mainosalustojen käyttöön liittyvät henkilö- ja muut tiedot.

18. Vahingonkorvaus ja vastuunrajoitus

Osapuolet eivät vastaa toiselle osapuolelle aiheutuneista välillisistä vahingoista. Oikotien vastuu välittömistä vahingoista rajoittuu ostetun kampanjan hintaan. Edellä mainittuja vastuunrajoituksia ei sovelleta, mikäli vahingot on aiheutettu tahallisella tai törkeällä tuottamuksella tai näiden myyntiehtojen kohdan 10 tai 15 rikkomisella.

19. Sopimuksen voimassaolo ja päättymisen

Kampanjaa koskeva sopimus astuu voimaan, kun Mainostaja on kirjallisesti vahvistanut Oikotien antaman tarjouksen tai kun Oikotie on kirjallisesti vahvistanut hyväksyvänsä Mainostajan tekemän tilauksen/varauksen. Kampanjaa koskeva sopimus on voimassa osapuolten sopiman kampanja-ajan päättymisen saakka, ellei näiden myyntiehtojen kohdasta 1 tai osapuolten sopimista erityisehdoista muuta johdu.

Osapuoli saa purkaa sopimuksen välittömin vaikutuksin, mikäli toisen osapuolen suoritus ei ole sopimuksen mukainen eikä virhettä korjata kirjallisesta huomautuksesta huolimatta 14 vuorokauden kuluessa mainitun huomautuksen vastaanottamisesta; tai mikäli toinen osapuoli joutuu konkurssiin, selvitystilaan tai muuten vakaviin taloudellisiin tai liiketoiminnallisiin vaikeuksiin, eikä tämän johdosta kykene suorittamaan sopimuksen mukaisia velvoitteitaan eikä myöskään aseta riittävää vakuutta velvoitteidensa täyttämiseksi. Jos Mainostaja rikkoo näiden myyntiehtojen kohdan 10 tai 15 ehtoja, Oikotillä on oikeus keskeyttää Mainostajan kampanja välittömin vaikutuksin sekä päättää kaikki Mainostajan ja Oikotien väliset sopimukset ilman korvausvelvollisuutta. Ehdot, jotka merkityksensä ja asiayhteytensä mukaisesti on tarkoitettu pysymään voimassa sopimuksen päättymisestä huolimatta, pysyvät voimassa päättymisen tai purkamisen jälkeen.

20. Luottamuksellisuus

Osapuolet sitoutuvat pitämään salassa tämän toisiltaan saamat sellaiset aineistot ja sellaiset toista osapuolta tai tämän toimintaa koskevat tiedot, jotka on luottamuksellisiksi merkitty tai luottamuksellisiksi ymmärrettävä, sekä olemaan luovuttamatta niitä ulkopuolisille ja käyttämättä niitä muihin kuin sopimuksen mukaisiin tarkoituksiin. Salassapitovelvollisuus on voimassa myös tämän sopimuksen päättymisen jälkeen niin kauan kuin tieto on luottamuksellista, eikä tule julkiseksi sitä koskevan osapuolen julkistamistoimin.

21. Alihankkijat

Mainostaja vastaa käyttämistään järjestelmistä sekä alihankkijoidensa toimista kuin omistaan. Mainostaja huolehtii siitä, että alihankkija on tietoinen Mainostajan ja Oikotien välisen sopimuksen ehdoista (ml. nämä myyntiehdot) ja noudattaa niitä.

22. Sopimuksen ja mainostilan siirto

Oikotiellä on oikeus siirtää sopimus oikeuksineen ja velvoitteineen Oikotien sisaryhtiöiden sisällä toiselle yhtiölle sekä liiketoimintakaupan tai muun yritysjärjestelyn yhteydessä yhtiölle, jolle Oikotien sopimukseen liittyvä liiketoiminta siirtyy. Mainostajalla ei ole oikeutta siirtää sopimusta tai varaamaansa mainostilaa kolmannelle osapuolelle ilman Oikotien etukäteistä kirjallista suostumusta.

23. Erimielisyydet

Oikotien ja Mainostajan väliset mahdolliset erimielisyydet, joista ei päästä osapuolten neuvotteluin sopimukseen, ratkaistaan Helsingin käräjäoikeudessa.

Oikotie pidättää oikeuden näiden myyntiehtojen muutoksiin.

OIKOTIEN VERKKOMAINONNAN JA MAINONNAN LISÄPALVELUIDEN TIETOSUOJALIITE

SOPIMUS

Tätä liitettä (jäljempänä "Tietosuojaliite") sovelletaan, kun mainostaja, mediatoimisto, mainostoimisto tai muu mainonnan palveluyritys (jäljempänä "Mainostaja") ostaa mainontaa Oikotie Oy:ltä tai sen tytäryhtiöltä niiden julkaisuista, verkko- tai mobiilisivustoilta, sovelluksista taikka uutiskirjeistä (jäljempänä "Oikotie" tai "Oikotien verkosto").

Tietosuojaliitteessä määritellään Oikotien ja Mainostajan roolit ja vastuut, jotka liittyvät Oikotien verkostossa toteutettavan mainonnan yhteydessä käsiteltäviin Oikotien tai Mainostajan tietoihin.

Liitteen tarkoitus ja pääkohdat

- Oikotie on sitoutunut suojaamaan sivustojensa käyttäjien yksityisyyttä ja noudattamaan tietosuojalainsäädäntöä, kuten Euroopan unionin yleistä tietosuoja-asetusta (GDPR). GDPR edellyttää, että eri osapuolten välisestä henkilötietojen käsittelystä laaditaan tietojenkäsittelysopimus. Tässä liitteessä selvennetään tietojenkäsittelyn rooleja ja vastuita, Oikotien sivustoilla mainostettaessa tai hyödynnettäessä muita mainonnan yhteydessä tarjottuja palveluita, kuten Oikotien sivuilta kerätyn datan käyttämistä muissa verkostoissa.
- Verkkomainonnan näyttämisen ja mittaamisen yhteydessä käsitellään tyypillisesti Henkilötietoja. Myös muita tietoja kuin henkilötietoja voidaan käsitellä. Tässä Tietosuojaliitteessä tiedot luokitellaan niiden alkuperän mukaan. Oikotien sivustoilla toteutettavan mainonnan yhteydessä käsiteltävät tiedot ovat joko Oikotien tai Mainostajan tietoa. Sekä Oikotien että Mainostajan tietoihin voi sisältyä henkilötietoja. Lisäksi mainonnassa on mahdollista käyttää kolmannen osapuolen tietoja. Kolmannen osapuolen tietojen vaatimustenmukaisuudesta ja käsittelyyn liittyvistä sopimuksista vastaa se osapuoli, joka tietoja mainonnassa käyttää.
- Mainonnassa käytetään henkilötietoja. Oikotie pitää esim. evästeiden ja mobiilitunnisteiden avulla kerättyjä tietoja henkilötietoina erityisesti, jos tietoja käytetään profiileiden keräämiseen tai mainonnan kohdentamiseen. Mainonnassa voidaan käsitellä myös muita tunnisteita, kuten sähköpostiosoitteesta tai puhelinnumerosta generoitua epäsuoraa tunnistetta.
- Oikotien sivustoilta peräisin olevia ja/tai Oikotien rekisteröityjä, kuten sivuston käyttäjiä, koskevia tietoja voidaan käsitellä ainoastaan mainonnan näyttämiseen ja mittaamiseen. Oikotien tietoja ei saa käyttää mihinkään muuhun tarkoitukseen, ellei toisin ole sovittu.
- Kun Oikotie käsittelee Mainostajan tietoja, Oikotie noudattaa tietojen käsittelyssä samoja periaatteita kuin Mainostajan edellytetään noudattavan sen käsitellessä Oikotien tietoja. Nämä vaatimukset kohdistuvat tässä Tietosuojaliitteessä Henkilötietojen käsittelijään.
- Henkilötietojen käsittelijä on vastuussa kaikesta tietojenkäsittelystä, jota tehdään sen järjestelmissä tai sen teknisillä ratkaisuilla tai jota tekevät sen alihankkijat.
- Olemme siirtäneet sopimusteknisen osuuden loppuun, jotta asiakirja olisi helppolukuisempi. Kohdassa 6. on tietoa tähän asiakirjaan sovellettavasta lainsäädännöstä ja käytetyistä määritelmistä.

1. Mitkä ovat osapuolten roolit?

Rekisterinpitäjä:

- Oikotie on Rekisterinpitäjä sellaisten Henkilötietojen osalta, jotka ovat peräisin Oikotien sivustoilta tai joita Oikotie tarjoaa mainonnan kohdentamiseksi (esim. segmentit).
- Mainostaja on Rekisterinpitäjä sellaisten Henkilötietojen osalta, joita kerätään Oikotien palveluiden ulkopuolelta ja jotka ovat Mainostajan hallinnassa. Selvyden vuoksi todettakoon, että Mainostajan oletetaan olevan Rekisterinpitäjä tai toimivan Rekisterinpitäjän lukuun sellaisten Mainostajan tietojen osalta, joita se käyttää mainonnan kohdentamiseen Oikotien sivustoilla.

Henkilötietojen käsittelijä:

- Mainostaja on Henkilötietojen käsittelijä käsitellessään Oikotien sivustoilta peräisin olevia tietoja mainonnan näyttämistä ja mittaamista varten. Mainostajan käsittelemiin tietoihin kuuluvat muun muassa tiedot, joita kerätään Oikotien sivustoilta evästeillä ja vastaavilla tekniikoilla mainonnan mittaamiseksi ja/tai jotka Oikotie tarjoaa mainonnan näyttämistä varten (esimerkiksi segmentit, tai muut Oikotien kohdentamiseen tarjoamat datatuotteet).
- Oikotie on Mainostajan tietojen osalta Henkilötietojen käsittelijä, kun se käsittelee Mainostajan verkko- ja mobiilipalveluita käyttävien Rekisteröityjen tietoja mainonnan uudelleenkohdentamiseksi kyseisille käyttäjille Oikotien sivustoilla tai luodessaan Mainostajalle uusia kohderyhmiä vertailemalla

Mainostajan verkko- ja mobiilipalveluita käyttävien Rekisteröityjen tietoja omiin tietoihinsa. Tällaisissa tilanteissa Mainostajan tulee ilmoittaa asiasta Rekisteröidyille ja/tai pyytää heiltä suostumus Lakien mukaisesti. Kun Oikotie toimii Henkilötietojen käsittelijänä, Oikotie toimii Mainostajan kohtuullisten ohjeiden mukaisesti, eikä käsittele tietoja omiin tarkoituksiinsa. Selvytyden vuoksi todettakoon, että siinä määrin kun Mainostajan tietoja käsitellään mainonnan näyttämiseen tai mittaamiseen, Oikotie ei käsittele Mainostajan tietoja kuin mainonnan mahdollistamiseen Oikotien tarjoamissa mainospalveluissa. Jos Oikotiellä on pääsy tällaisiin Mainostajan tietoihin, Oikotie on Henkilötietojen käsittelijä.

2. Kuvaus käsittelytoimista

- Mainonnan näyttäminen ja mittaaminen: Mainostaja voi käyttää evästeitä tai muita vastaavia tekniikoita Oikotien sivustoilla ainoastaan sellaisiin tarkoituksiin, jotka liittyvät mainosten näyttämiseen tai kampanjan mainosnäyttöjen (impressionien), tavoitavuuden ja konversioasteen mittaamiseen.
- Kohdentamiseen käytettävät tiedot: Oikotien verkko- ja mobiilipalveluita sekä niiden käyttäjiä (Rekisteröityjä) tai mainosnäyttöjä koskevia Oikotien tietoja saa käsitellä ainoastaan mainosten kohdentamiseen tai uudelleenkohdentamiseen Oikotien palveluiden sisällä. Oikotien tietoja saa käyttää mainosten kohdentamiseen muissa verkostoissa vain silloin kun tietojen käsittelystä on erillinen toimeksianto.
- Oikotien tietojen käyttö ohjelmallisessa ostamisessa: Oikotien verkko- ja mobiilipalveluita tai niiden käyttäjiä tai tarjottuja mainosnäyttöjä koskevia Oikotien tietoja saa käyttää yksinomaan a) tarjouksen tekemiseen kyseisistä mainosnäytöistä tai b) kampanjan nettopaiton ja globaalien frekvenssin rakentamiseen Mainostajan tietojen perusteella.
- Oikotien tietojen luovuttaminen ja/tai yhdistäminen: Oikotien tietoja ei saa luovuttaa kolmansille osapuolille näiden omiin käyttötarkoituksiin eikä yhdistää Henkilötietoihin yksilöintitarkoituksessa.
- Oikotien suostumus: Kaikki poikkeukset edellä kuvattuun käsittelyyn edellyttävät kirjallista suostumusta Oikotielta sekä hyväksyttävän oikeusperusteen käsittelylle (esimerkiksi Rekisteröidyn suostumuksen).

3. Voivatko osapuolet käyttää alihankkijoita tai siirtää tietoja EU/ETA-maiden ulkopuolelle?

- Alihankkijat: Henkilötietojen käsittelijä on vastuussa omista järjestelmistään, teknisistä ratkaisuistaan ja alihankkijoistaan samalla tavalla kuin omasta toiminnastaan. Pyydetessä Henkilötietojen käsittelijän on annettava Rekisterinpitäjälle lista käyttämistään alihankkijoista. Rekisterinpitäjällä on oikeus vastustaa tietyn alihankkijan käyttöä, jolloin mikäli Henkilötietojen käsittelijä ei pysty luopumaan kyseisestä alihankkijasta, sillä on oikeus irtisanoa sopimus.
- Tiedonsiirrot: Henkilötietojen käsittelijä ei saa (eikä sen alihankkija saa) siirtää henkilötietoja tai käsitellä niitä EU/ETA-maiden ulkopuolella sopimatta siitä etukäteen kirjallisesti tämän Tietosuojaliitteen toisen osapuolen kanssa. Henkilötietojen käsittelijä saa kuitenkin siirtää henkilötietoja sillä edellytyksellä, että lakisääteisiä velvoitteita henkilötietojen käsittelystä EU/ETA-maiden ulkopuolella noudatetaan ja että Henkilötietojen käsittelijä on informoinut Rekisterinpitäjää tekemistään siirroista mukaan lukien siirron kohteena oleva maa sekä siirron tekevän alihankkijan nimi. Ilmoitukset tulee tehdä osoitteeseen cert@sanoma.com (Oikotie). Rekisterinpitäjä antaa Henkilötietojen käsittelijälle valtakirjan allekirjoittaa puolestaan Euroopan Unionin mallisopimuslausekkeet henkilötietojen siirrosta niiden alihankkijoiden kanssa, jotka Henkilötietojen käsittelijä on ilmoittanut Rekisterinpitäjälle tämän lausekkeen mukaisesti.
- Dokumentointi: Henkilötietojen käsittelijän tulee Rekisterinpitäjän kirjallisesta pyynnöstä esittää Rekisterinpitäjälle luettelo alihankkijoista ja tiedonsiirroista sekä niiden oikeusperusteista.

4. Muut henkilötietojen käsittelyä koskevat vaatimukset

- Itsesääntely: Oikotie ja Mainostaja sitoutuvat noudattamaan Interactive Advertising Bureau (IAB) European Framework for Online Behavioural Advertising -itsesääntelyperiaatteita tai muita vastaavia kulloinkin voimassa olevia itsesääntelyperiaatteita sekä suorittamaan tarpeelliset tekniset ja muut toimet periaatteiden toteuttamiseksi.
- Tietojen poistaminen: Henkilötietojen käsittelijä ei saa käsitellä Rekisterinpitäjän Henkilötietoja pidempään kuin on tarpeellista mainosten tai kampanjoiden näyttämisen tai niiden mittaamisen taikka niihin liittyvien palveluiden tarjoamisen kannalta. Kaikki tiedot tulee poistaa viimeistään vuoden kuluttua niiden keräämisestä.
- Salassapito: Henkilötietojen käsittelijän tulee varmistaa, että kaikki henkilötietojen käsittelyyn valtuutetut henkilöt sitoutuvat salassapitoon ja ovat tietoisia tämän Tietosuojaliitteen vaatimuksista ja rajoituksista.
- Tietoturva: Henkilötietojen käsittelijän on toteutettava ja ylläpidettävä asianmukaisia organisatorisia, operatiivisia, menetelmällisiä, fyysisiä ja teknisiä toimenpiteitä suojatakseen

Henkilötiedot asiattomalta pääsylvä, vahingossa tai laittomasti tapahtuvalta tietojen hävittämiseltä ja muuttamiselta, siten että kaikki käsittely täyttää Lakien vaatimukset.

- Henkilötietojen tietoturvaloukkaus: Henkilötietojen käsittelijän on välittömästi saatuaan sen tietoonsa ilmoitettava Rekisterinpitäjälle kirjallisesti (Lakien määritelmän mukaisesti) henkilötietojen tietoturvaloukkauksesta. Henkilötietojen käsittelijän tulee tehdä Rekisterinpitäjän kanssa yhteistyötä pikaisen ratkaisun löytämiseksi ja lisävahinkojen välttämiseksi. Ilmoitus tulee lähettää sähköpostitse osoitteeseen: cert@sanoma.com
- Rekisteröityjen oikeudet ja tietosuoja koskevat vaikutustenarvioinnit: Mikäli tietojenkäsittelyn luonteen kannalta on tarpeen, Henkilötietojen käsittelijän tulee avustaa Rekisterinpitäjää kohtuullisella tavalla tähän sopimukseen liittyvien Rekisterinpitäjän velvollisuuksien täyttämässä, kuten Rekisteröityjen oikeuksien ja tietosuoja koskevien vaikutustenarviointien toteuttamisessa.
- Auditointi:
 - Oikotielä on oikeus suorittaa evästeiden käyttöä koskevia tarkastuksia Oikotien palveluissa. Jos tarkastuksessa selviää, että Mainostaja (tai sen asiakas ja/tai jokin Mainostajan valtuuttama kolmas osapuoli) toimii tämän Tietosuojaliitteen vastaisesti, Oikotie ilmoittaa asiasta Mainostajalle, jolloin Mainostajan on korjattava käytäntöjään välittömästi.
 - Rekisterinpitäjän pyynnöstä Henkilötietojen käsittelijän on osoitettava Rekisterinpitäjälle, miten Henkilötietojen käsittelijä ja sen mahdolliset alihankkijat noudattavat tämän Tietosuojaliitteen vaatimuksia.
- Käytetyt teknologiat: Mainostajalla ei ole oikeutta käyttää Flash-evästeitä eikä selaimen sormenjälkitunnistamista tai vastaavatyypisiä seurantatekniikoita mainostaessaan Oikotien sivustoilla.

5. Mitä tapahtuu, jos Tietosuojaliitettä ei noudateta?

- Jos Henkilötietojen käsittelijä rikkoo tämän Tietosuojaliitteen ehtoja, Rekisterinpitäjällä on oikeus oman harkintansa mukaan lakkauttaa välittömästi kaikki mainoskampanjat ja/tai irtisanoa kaikki Tietosuojaliitteen osapuolten väliset sopimukset päättymään välittömästi.
- Henkilötietojen käsittelijä on velvollinen korvaamaan kaikki vahingot, jotka aiheutuvat Rekisterinpitäjälle ja/tai sen verkkopalveluiden käyttäjille Tietosuojaliitteen rikkomisesta.

6. Mitä lakeja tulee noudattaa ja mitkä ovat Tietosuojaliitteen määritelmät?

Lait: tarkoittavat kaikkia Tietosuojaliitteen mukaiseen henkilötietojen käsittelyyn soveltuvia tietosuojaan, yksityisyyden suojaan ja tietoturvaan liittyviä lakeja, kuten EU-direktiivejä 95/46/EY ja 2002/58/EY (yhdessä "EU-direktiivit") sekä niihin tehtyjä muutoksia, korvauksia ja uusimisia, esimerkiksi EU:n yleinen tietosuoja-asetus 2016/679 sekä kaikkia sitovia kansallisia lakeja, joilla pannaan täytäntöön edellä mainittuja EU-direktiivejä ja muita sovellettavia sitovia tietosuojaan, yksityisyyden suojaan ja tietoturvaan liittyviä direktiivejä, lakeja, asetuksia tai määräyksiä.

Määritelmät:

- "Rekisterinpitäjä" tarkoittaa yritystä, joka määrittää henkilötietojen käsittelyn tarkoitukset ja keinot.
- "Henkilötietojen käsittelijä" tarkoittaa yritystä, joka käsittelee henkilötietoja Rekisterinpitäjän lukuun.
- "Oikotien tiedot" tarkoittaa kaikkia tietoja ja segmenttejä (mukaan lukien, mutta ei rajoittuen henkilötietoja), jotka ovat peräisin Oikotien verkostosta tai ovat Oikotien kontrolloimia tai muulla tavoin Oikotien toimittamia.
- "Mainostajan tiedot" tarkoittaa kaikkia tietoja ja segmenttejä (mukaan lukien, mutta ei rajoittuen henkilötietoja), jotka ovat Mainostajan kontrolloimia tai joita Mainostaja käsittelee Rekisterinpitäjän lukuun ja/tai, jotka ovat peräisin Mainostajan verkko- ja mobiilipalveluista.
- "Henkilötiedot" ovat tietoja, jotka koskevat tunnistettua tai tunnistettavissa olevaa luonnollista henkilöä ("Rekisteröityä") Lakien määritelmän mukaisesti. Tunnistettavissa olevana pidetään luonnollista henkilöä, joka voidaan suoraan tai epäsuorasti tunnistaa erityisesti tunnistetietojen, kuten nimen, henkilötunnuksen, sijaintitiedon tai verkkotunnistetietojen perusteella. Oikotie pitää evästeiden tai vastaavien tekniikoiden ja mobiilitunnisteiden avulla kerättyjä tietoja henkilötietoina etenkin silloin, kun kyseisiä tietoja käytetään rekisteröityjen profiloimiseen tai mainonnan kohdentamiseen.
- "Käsittely" tarkoittaa kaikkea toimintaa, jossa Mainostaja tai sen kanssa samaan konserniin kuuluva tai alihankintasuhteessa oleva yritys käsittelee henkilötietoja esimerkiksi keräämällä, tallentamalla, säilyttämällä, yhdistämällä, järjestämällä, muuttamalla, laskemalla, analysoimalla, käyttämällä, luovuttamalla tietoja siirtämällä, levittämällä, poistamalla tai tuhoamalla niitä.